CALENDRIER ÉDITORIAL 2022

COMMERCE D'Exception

Calendrier éditorial :

quoi dire ?

Et quand le dire ?

Voici le calendrier 2022 !

L'activité commerciale suit des cycles et certaines activités sont même saisonnières.

Le calendrier est donc un outil très utile pour planifier sa communication mais également son activité commerciale.

Je vous recommande de l'utiliser pour tout.

Cela vous permettra d'avoir une vision globale et de ne jamais être à court d'idées.

Quelques préalables pour plus d'efficacité :

1. Savoir raconter son histoire, celle de son offre
2. Définir son/ses objectifs de communication
3. Avoir défini le ton de sa marque, la personnalité de son entreprise
4. Définir des thèmes et/ou catégories que vous allez aborder : de quoi allez-vous parler ?
5. Analyser ses résultats

J'ai mentionné sur le calendrier en plus **des marronniers (dates récurrentes)**: quelques salons professionnels, quelques évènements sportifs et/ou culturels.

En effet, même si votre secteur d'activité n'est pas concerné par une thématique. Vous pouvez très bien vous l'approprier et créer une animation sur le sujet. Par exemple : les événements sportifs véhiculent certaines valeurs, rassemblent les gens … C'est donc un état d'esprit que vous pouvez insuffler dans votre point de vente. Attention toutefois à rester cohérent. Laissez libre cours à votre imagination ! Sans compter que vous devez coller à l'actualité et aux préoccupations de vos clients au moment où vous communiquez.

Je vous propose également :

- Quelques astuces pour sa construction Et une boite à outils

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

Quelques astuces pour sa construction

1. **Analyser les performances passées :**

- Quelles sont les publications auxquelles votre cible est la plus réceptive ? Et pourquoi selon vous (type de publication etc..)?
- Existe-t-il un format (vidéo, image etc.) qui génère plus d'engagement ?
- Quels sont les thèmes qui intéressent le plus votre audience ?
- Quels sont les jours/créneaux horaires pendant lesquels vos communications performent le mieux ? Et pourquoi selon vous ?

2. **Planifier et noter toutes les dates importantes concernant votre activité**

- Plan d'animation commerciale : nouvelle collection, carte, braderie, promotions, soldes …..
- Les marronniers (dates récurrentes) : journées mondiales et internationales, Saint Valentin, Pâques, Noel ….
- Les salons professionnels

Toutes vos opérations commerciales doivent être anticipées afin que votre communication soit pertinente mais également afin de préparer psychologiquement vos clients. Vous éviterez ainsi le matraquage publicitaire .

- **Quand** communiquer ? : définir la période
- **Quoi** communiquer ?
- **Comment** communiquer ? : votre style, ton
- **Où** communiquer ? : quels canaux de communication
- **A qui** communiquer ?

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

S’organiser : Boites à outils

a. Pour le choix des photos

Pixabay, Unsplash : banques d’images/photos libres de droit

b. Pour la retouche des photos

Snapseed: retouche photos (outil simple)

VSCO : pour la retouche de vos photos,

Lightroom : qui est plus complet mais moins intuitif à l’utilisation

c. Pour la création de stories animées :

Mojo : pour les stories animées

d. Pour la création des visuels Posts et Stories

Unfold : des modèles pour la création de stories

Canva : des modèles pour la création de posts et stories

e. Pour la programmation des posts

Creator studio (outil gratuit pour Facebook et Instagram)

Suite Facebook Business (outil gratuit pour Facebook et Instagram)

Ou bien Later et Preview – voir iconosquare (payant)

f. Pour la rédaction des légendes des posts

Hashtags : outils de recherche https://metahashtags.com/

ou https://seekmetrics.com/

ou https://www.all-hashtag.com/index.php

Pour la personnalisation des typographies de vos posts

www.coolsymbol.com

g. Pour le suivi des statistiques

Suite Facebook business : gratuit

Iconosquare (Instagram et Facebook : payant)

ou encore **MINTER.IO (uniquement pour Instagram et payant)**

Divers :

Linktree: permet d’introduire plusieurs liens URL dans une biographie

Social Blade, Later ou hypeauditor : permettent d’évaluer la qualité d’un influenceur

Copyright Commerce d’Exception –www.commercedexception.fr

JANVIER

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						1 Nouvel an	2 Rallye Dakar
	3 Rentrée vacances de Noel	4 Journée du braille	5	6 Epiphanie	7	8	9
	10	11	12 Soldes d'hiver jusqu'au 08/02 Journée mondiale des roux	13 Journée sans pantalon	14	15	16
	17 Blues Monday Journée de la cuisine italienne Début de l'open d'Australie (jusqu'au 30/01)	18	19 Journée du pop corn	20 salon maison et objet (jusqu'au 24 janvier)	21 Journée des câlins Salon Who's Next (jusqu'au 24 janvier)	22 Journée de coopération franco-allemande	23
	24 Journée internationale du sport féminin Fashion Week Haute Couture (jusqu'au 27/01)	25	26	27 49ème festival de la BD d'Angoulème (jusqu'au 30/01)	28 Journée Européenne de la protection des données	29	30
	31 Grammy Awards						

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

FEVRIER

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
		1 Nouvel An chinois	2 Chandeleur Journée de la marmotte	3	4 Journée contre le cancer Jeux Olympiques d'hiver (jusqu'au 20/02)	5 Journée du nutella Tournoi des VI Nations (jusqu'au 19/03)	6 Journée mondiale sans téléphone portable
	7	8 Fin des Soldes d'Hiver Safer Internet Day	9	10 Journée internationale du film de berlin jusqu'au 20/02	11 Journée internationale des femmes et des filles de sciences Début du Carnaval de Nice (jusqu'au 27/02)	12 Carnaval de Venise jusqu'au 01/03	13 super bowl Journée mondiale de la radio
	14 Saint valentin	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24 Défilé du Carnaval de Rio (jusqu'au 05/03)	25 Salon de l'agriculture jusqu'au 06/03	26	27
	28 Journée sans Facebook						

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

MARS

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
		1 Mardi Gras Journée du compliment	2	3	4	5	6 fête des grands-mères
	7	8 journée internationale du droit des femmes	9	10	11 Journée des starts-ups	12 Printemps des poètes jusqu'au 28/03	13
	14	15	16	17 Saint-Patrick	18 Journée mondiale du recyclage	19	20 PRINTEMPS Jour du macaron Journée mondiale du bonheur
	21 journée mondiale de la poésie Journée internationale des forêts Journée internationale du rangement de bureau	22 Journée mondiale de l'eau	23	24	25 Journée de la procrastination	26	27 Journée nationale du fromage Passage à l'heure d'été 94ème cérémonie des Oscars
	28 Journée contre l'endométriose	29	30	31			

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

AVRIL

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
					1 Poisson d'avril	2 Journée de la sensibilisation à l'autisme début du ramadan	3 Marathon de Paris Journée mondiale de batailles d'oreillers
	4	5	6 Journée des Métiers d'Art (FIAC jusqu'au 10/04)	7 Journée mondiale de la santé	8	9	10 Dimanche des rameaux Journée des frères et sœurs 1er tour des élections présidentielles en France
	11	12 30ème anniversaire de Disneyland Paris	13	14	15 Journée mondiale de l'art Coachella 2022 jusqu'au 24/04	16	17 Pâques Journée de la femme digitale
	18 Lundi de Pâques	19 Printemps de Bourges jusqu'au 24/04	20	21 Fête des secrétaires	22 journée mondiale de la Terre	23 Journée du livre	24 2ème tour élections présidentielles en France
	25	26	27 Denim Day	28	29 Journée internationale de la danse	30	

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

MAI

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
							1 Fête du travail Journée du rire
	2	3	4 Star war day	5	6 Journée mondiale du coloriage	7 Cosmopolitan day Journée mondiale du jardinage nu	8 Victoire 1945
	9 Journée de l'Europe	10	11	12	13 Vendredi 13	14	15 journée internationale des familles
	16 Rolland Garros (jusqu'au 05/06	17 Journée contre l'homophobie Journée mondiale des télécommunications	18	19	20	21 Journée internationale du thé Journée mondiale des poissons migrateurs	22 Pentecôte
	23	24	25 Journée des geeks	26 Ascension Grand Prix de Monaco jusqu'au 29/05	27 Fête des voisins	28	29 Fête des Mères en France
	30	31 journée mondiale sans tabac					

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

JUIN

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
			1	2	3 Journée de la course à pied Journée de la bicyclette Journée nationale du Donut	4	5 Pentecôte Journée mondiale de l'environnement
	6 lundi de Pentecôte	7	8 Fête des meilleurs amis Journée mondiale de l'Océan	9	10	11 24H du Mans jusqu'au 12/06	12 Journée du bien-être
	13 Journée mondiale de la machine à coudre	14 Journée mondiale du don du sang	15 première épreuve du baccalauréat	16	17	18 Journée Internationale du sushi	19 Fêtes des pères
	20	21 1ER JOUR de l'été Fête de la musique Journée mondiale du Yoga	22 Soldes d'été jusqu'au 19/07	23	24	25	26 Journée mondiale contre l'abandon des animaux
	27 journée des micros, petites et moyennes entreprises	28	29	30			

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

JUILLET

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
					1 Départ du tour de France jusqu'au 24/07	2	3 Journée sans sac plastique
	4	5 résultat du baccalauréat	6 journée internationale du baiser	7 début des Vacances d'été	8	9	10
	11	12	13	14 Fête nationale	15	16	17 Journée mondiale des Emojis
	18	19	20 Journée mondiale du jeu d'échecs	21	22 Foire aux Vins d'Alsace (jusqu'au 31/07)	23	24
	25	26	27 Fête de Bayonne jusqu'au 31/07	28	29 Journée du rouge à lèvres	30 Journée de l'amitié	

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

AOUT

Vacances

Commentaires

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1 journée internationale de la frite Belge	2	3	4	5 Journée Internationale de la Bière	6	7
8 Journée internationale du chat	9 Saint Amour	10	11	12 Journée internationale de la jeunesse	13 Vendredi 13 Journée internationale des gauchers	14
15 Assomption	16	17	18	19 Journée de la photographie	20	21
22	23	24	25	26 Journée mondiale du chien	27	28
29	30	31 Journée mondiale du blog				

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

SEPTEMBRE

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
				1 rentrée scolaire	2 Salon Who's Next (jusqu'au 5 septembre)	3 Journée de la barbe	4
	5 journée internationale de la charité	6	7	8 salon maison et objet (jusqu'au 12 septembre)	9 Journée de l'ours en peluche	10	11 commémoration des attentats du 11 septembre
	12	13 Journée des développeurs et des programmeurs	14	15 Journée internationale de la démocratie	16	17 Journée européenne du patrimoine jusqu'au 18/09	18
	19 journée du parler pirate	20 salon Paris retail Week	21 Journée internationale de la paix	22 Journée sans voiture	23 Automne Journée internationale langues des signes	24	25
	26 Journée européenne des langues	27 Journée mondiale du tourisme	28	29 Journée mondiale du cœur	30 fête des vendanges Journée mondiale de la mer		

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

Le Cancer du Sein, Parlons-en !

OCTOBRE

Mois OCTOBRE ROSE : campagne d'information visant à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds .

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						1 Octobre rose Journée mondiale du café Journée internationale de la musique Journée internationale des personnes âgées	2 fêtes des grands-pères Journée internationale de la non-violence
	3	4 journée dédiée au animaux	5 Journée des enseignants	6	7 journée mondiale du sourire	8	9
	10	11	12	13 Journée du burger	14 journée mondiale pour la vue	15	16 journée mondiale du pain
	17	18	19 Journée internationales des cuisiniers	20	21	22 journée mondiale du champagne Vacances de toussaint	23
	24	25 Eclipse solaire Journée mondiale des pâtes	26	27	28	29	30 passage à l'heure d'hiver
	31 Halloween						

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

NOVEMBRE

Movember = Défi lancé aux hommes :
se laisser pousser la moustache
pour sensibiliser l'opinion publique et lever des fonds
=> cause : cancer de la prostate

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
		1 Toussaint Mois sans tabac	2	3 Journée de la gentillesse	4	5	6
	7	8	9	10 Journée des stagiaires Salon Made In France (jusqu'au 13 novembre)	11 Armistice Journée des célibataires (Chine)	12	13
	14	15	16 Journée de la tolérence	17 Beaujolais nouveau	18	19 Journée internationale de l'homme	20
	21 coup d'envoie de la coupe du monde 2022	22	23	24 Thanksgiving	25 Black Friday ou Green Friday	26	27
	28 Cyber Monday	29	30				

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

DECEMBRE

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
				1 Début du calendrier de l'avent Journée mondiale lutte contre le sida	2 Journée internationale de la samba Téléthon jusqu'au 03/12	3	4
	5 Journée Mondiale du bénévolat	6 Saint Nicolas	7	8 Journée mondiale du climat	9	10 Journée mondiale des droits de l'homme	11 Journée internationale de la montagne
	12	13	14	15	16	17 Journée du pull de Noël Vacances de Noël	18 Finale coupe du Monde 2022
	19	20 Journée de la solidarité humaine	21 1er jour de l'Hiver	22	23	24 Réveillon de Noël	25 Noël
	26	28	29	30	31 Saint Sylvestre		

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr

Vous avez des questions ?

Je suis Olivia CHARRADE, la fondatrice de **Commerce d'Exception:** **www.commercedexception.fr**

Conseil en marketing digital et formation sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

Le financement des formations peuvent être pris en charge par les droits à formation du dirigeant.

J'aide les **entrepreneurs et les commerces de proximité :**

- A se Réinventer dans une économie digitalisée.
- A se (Re)positionner sur une offre différenciante
- A Animer leurs points de vente et à le Faire-Savoir

Pour obtenir :

- **PLUS de fréquentation**
- **PLUS de rentabilité**
- **PLUS de visibilité**

J'espère que ces outils pourront vous aider dans votre organisation. **N'hésitez pas à nous donner votre avis.**

Si vous avez des questions, je suis à votre disposition

Contact : olivia@commercedexception.fr ou au 06 70 45 89 80

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : @commercedexception

Copyright Commerce d'Exception –www.commercedexception.fr