

CALENDRIER ÉDITORIAL 2021



Voici le calendrier 2021 !

L'activité commerciale suit des cycles et certaines activités sont même saisonnières.

Le calendrier est donc un outil très utile pour planifier sa communication mais également son activité commerciale.

Je vous recommande de l'utiliser pour tout.

Cela vous permettra d'avoir une vision globale et de ne jamais être à court d'idées.

Quelques préalables pour plus d'efficacité :

1. Savoir raconter son histoire, celle de son offre
2. Définir son/ses objectifs de communication
3. Avoir défini le ton de sa marque, la personnalité de son entreprise
4. Définir des thèmes et/ou catégories que vous allez aborder : de quoi allez-vous parler ?
5. Analyser ses résultats

J'ai mentionné sur le calendrier en plus **des marronniers (dates récurrentes)**: quelques salons professionnels, quelques évènements sportifs et/ou culturels.

En effet, même si votre secteur d'activité n'est pas concerné par une thématique. Vous pouvez très bien vous l'approprier et créer une animation sur le sujet. Par exemple : les événements sportifs véhiculent certaines valeurs, rassemblent les gens ... C'est donc un état d'esprit que vous pouvez insuffler dans votre point de vente. Attention toutefois à rester cohérent. Laissez libre cours à votre imagination ! Sans compter que vous devez coller à l'actualité et aux préoccupations de vos clients au moment où vous communiquez.

Je vous propose également :

- Quelques astuces pour sa construction Et une boîte à outils

Quelques astuces pour sa construction

1. Analyser les performances passées :

- Quelles sont les publications auxquelles votre cible est la plus réceptive ? Et pourquoi selon vous (type de publication etc..)?
- Existe-t-il un format (vidéo, image etc.) qui génère plus d'engagement ?
- Quels sont les thèmes qui intéressent le plus votre audience ?
- Quels sont les jours/créneaux horaires pendant lesquels vos communications performant le mieux ? Et pourquoi selon vous ?

2. Planifier et noter toutes les dates importantes concernant votre activité

- Plan d'animation commerciale : nouvelle collection, carte, braderie, promotions, soldes
- Les marronniers (dates récurrentes) : journées mondiales et internationales, Saint Valentin, Pâques, Noel
- Les salons professionnels

Toutes vos opérations commerciales doivent être anticipées afin que votre communication soit pertinente mais également afin de préparer psychologiquement vos clients. Vous éviterez ainsi le matraquage publicitaire .

- **Quand** communiquer ? : définir la période
- **Quoi** communiquer ?
- **Comment** communiquer ? : votre style, ton
- **Où** communiquer ? : quels canaux de communication
- **A qui** communiquer ?

S'organiser : Boites à outils

a. Pour le choix des photos

Pixabay, Unsplash : banques d'images/photos libres de droit

b. Pour la retouche des photos

Snapseed: retouche photos (outil simple)

VSCO : pour la retouche de vos photos,

Lightroom : qui est plus complet mais moins intuitif à l'utilisation

c. Pour la création de stories animées :

Mojo : pour les stories animées

d. Pour la création des visuels Posts et Stories

Unfold : des modèles pour la création de stories

Canva : des modèles pour la création de posts et stories

e. Pour la programmation des posts

Creator studio (outil gratuit pour facebook et instagram)

Ou bien **Later** et **Preview** – voir **iconosquare** (payant)

f. Pour la rédaction des légendes des posts

Hashtags : outils de recherche <https://metahashtags.com/>

ou <https://seekmetrics.com/>

ou <https://www.all-hashtag.com/index.php>

Pour la personnalisation des typographies de vos posts

www.coolsymbol.com

g. Pour le suivi des statistiques

Report+ (pour Instagram) : pour le suivi des indicateurs et notamment

des désabonnements

Ou bien : **Iconosquare (Instagram et Facebook : payant)**

ou encore **MINTER.IO (uniquement pour Instagram et payant)**

Divers :

Linktree: permet d'introduire plusieurs liens URL dans une biographie

Social Blade, Later ou **hypeauditor** : permettent d'évaluer la qualité d'un influenceur



JANVIER

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
					1 Nouvel an	2	3 Rallye Dakar
	4 Journée du braille	5	6 Soldes d'Hiver	7 Consumer Electric show	8	9 Journée de la Corse	10 Journée de Tintin
	11	12 Kiss a Ginger Day	13 Journée sans pantalon	14	15	16 Nuit de la lecture	17 Journée de la cuisine italienne
	18 Blues Monday	19 Journée du pop corn	20	21 Journée des câlins	22	23 Journée de l'écriture manuscrite	24 Journée du sport féminin
	25 Community management appreciation day	26	27	28 48ème festival de la BD d'Angoulême	29	30, Carnaval de Venise	31 Grammy Awards



FEVRIER

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
	1	2 Chandeleur Fin des Soldes d'Hiver	3 Journée de la paille	4 Journée contre le cancer	5 Journée du nutella	6 Journée sans téléphone	7 finale superbowl
	8	9	10	11 Safer internet day	12 Nouvel an chinois	13 New York Fashion week	14 Saint valentin
	15 Journée en faveur du cancer chez l'enfant	16 Mardi gras	17	18 Journée d'action en faveur du droit de grève	19 Journée de la baleine	20 Journée justice sociale	21
	22 Journée du scoutisme	23	24	25 Milan Fashion Week	26 46ème cérémonie des Césars	27 Salon de l'agriculture	28 Journée sans Facebook



MARS

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
	1 Journée du compliment	2 Journée du tennis	3	4	5	6	7 fête des grands-mères
	8 journée du droit des femmes	9	10	11 Journée des starts-up	12 journée contre la censure sur internet	13 Journée du sommeil	14
	15 journée pour le climat	16 Journée de la courtoisie au volant	17 Saint-Patrick	18 Salon mondial du tourisme	19	20 Journée du bonheur	21 PRINTEMPS
	22 Journée de l'eau	23 Journée de la glace artisanale	24	25 Journée de la procrastination	26	27 Journée du fromage	28 Journée contre l'endométriose
	29 Printemps du cinéma	30	31 Journée de la sauvegarde des données informatiques				



AVRIL

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
				1 Poisson d'avril	2 Journée de la sensibilisation à l'autisme	3	4 Pâques
	5 Lundi de Pâques	6 Journée des Métiers d'Art	7 Journée du travail invisible	8	9 Coachella	10 Journée des frères et sœur	11 Marathon de Paris
	12	13 début du ramadan	14	15 Journée de l'art	16 fête des secrétaires	17 Journée de la femme digitale	18
	19	20	21 Journée de la créativité et de l'innovation	22 jour de la Terre	23 Journée du livre	24 Fashion révolution day	25 93ème cérémonie des Césars
	26	27	28	29 Journée de la danse	30 Journée du jazz		



MAI

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						1 Fête du travail	2 Journée du scrabooking
	3 Journée du rire	4 Star war day	5	6	7	8 Journée de la Croix Rouge	9 Journée du commerce équitable
	10	11 Festival de Cannes	12	13 Ascension	14	15 Nuit des musées	16
	17 Journée contre l'homophobie	18 Inbound marketing France	19	20 Grand Prix de la Formule 1	21	22 Journée de la biodiversité	23 Pentecôte
	24 Journée du bricolage	25 Journée des geeks	26	27	28 Fête des voisins	29 Finale ligue des champions	30 Fête des mères
	31 journée sans tabac						



JUILLET

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
				1 Journée du naturisme	2 Départ du tour de France	3 Journée sans sac plastique	4 Journée des coopératives
	5	6 Vacances d'été	7 résultat du BAC	8	9	10	11 Finale du championnat d'Europe des Nations
	12	13 Journée des ambulanciers	14 Fête nationale	15 Japan Expo Paris	16 Journée des serpents	17 Journée des Emojis	18 Tour de France Arrivée
	19	20 Journée des échecs Fin des Soldes d'été	21 Journée de la malbouffe	22 JO de Tokyo	23	24	25
	26 Journée de la jeunesse	27	28 Journée contre l'hépatite	29 Journée du rouge à lèvres	30 Journée de l'amitié	31	



AOUT

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
							1 journée de la frite Belge
	2	3	4	5	6	7 Journée de la bière	8 Journée du chat
	9 journée des populations autochtones	10 Journée du lion	11	12 Journée de la jeunesse	13 Vendredi 13	14 Championnat du monde d'athlétisme	15 Assomption
	16 Journée du cerf volant	17 Journée du chat noir	18	19 Journée de la photographie	20 Journée du moustique	21	22
	23 Journée Topless	24 Jeux paralympiques d'été à Tokyo	25	26 Journée du chien	27	28 journée du nœud de papillon	29 Journée contre les essais nucléaires
	30 US Open Tennis	31 Journée du blog					



SEPTEMBRE

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
			1 rentrée scolaire	2	3	4 Festival de Deauville	5 Journée de la barbe
	6	7 Journée du fair-play	8 Journée de l'alphabétisation	9 Journée de l'ours en peluche	10 20ème commémoration des attentats du 11 septembre	11	12 Journée des programmeurs et des développeurs
	13	14	15 Journée de la démocratie	16 Journée du transport public	17	18 Journée européenne du patrimoine	19 Journée du nettoyage
	20	21 Automne	22 Journée sans voiture	23 Journée de la mer	24	25 Journée de la gastronomie	26 Journée des grands-parents
	27 Journée du tourisme	28 Journée du droit à l'avortement	29	30 Journée de la traduction			



OCTOBRE

Mois **OCTOBRE ROSE** : campagne d'information visant à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds .

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
					1 Octobre rose	2 Journée du sourire	3 fêtes des grands-pères
	4 Journée dédiée au animaux	5 journée des enseignants	6	7 Journée de l'habitat	8	9 Journée de l'handicap	10 Journée de l'œuf
	11 Journée des filles	12	13 Journée du burger	14	15 journée du lavage des mains	16 Journée mondiale de lutte contre la faim	17
	18 journée du champagne	19	20 Journée des cuisiniers	21	22 Journée de l'énergie	23	24 Fête des mères
	25 Journée des pâtes	26	27 Journée du patrimoine audiovisuel	28 Journée du judo	29	30	31 Halloween



NOVEMBRE

Défi lancé aux hommes :
 se laisser pousser la moustache
 pour sensibiliser l'opinion publique et lever des fonds
 => cause : cancer de la prostate

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
	1 Toussaint	2 Journée de la gentillesse	3	4	5	6 journée sans papier	7 Journée lutte contre le harcèlement scolaire
	8	9 Anniversaire de la chute du mur de Berlin	10 Journée des stagiaires	11 Journée des célibataires	12	13	14 Journée des musées
	15 Journée des écrivains et journalistes en prison	16 semaine de la réduction des déchets	17 Journée de la trisomie 21	18 semaine de l'entrepreneur	19 Beaujolais nouveau	20 Journée des droits de l'enfant	21 Journée des pêcheurs artisans et travailleurs de la mer
	22 Journée des jeux vidéos	23 Journée sans achat	24	25 Thanksgiving	26 Black Friday ou Green Friday	27	28
	29 Cyber Monday	30					



DECEMBRE

Vacances

Commentaires	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
			1 Journée mondiale lutte contre le sida	2 Journée internationale de la samba	3 Journée mondiale de la générosité Journée internationale des personnes handicapées	4 Eclipsé solaire totale	5 Journée Mondiale du bénévolat
	6 Saint Nicolas	7	8 Début de la fête des lumières à Lyon Journée mondiale du climat	9	10 Journée mondiale des droits de l'homme	11 Journée internationale de la montagne	12 Journée de la musique métal
	13 Journée de la raclette	14	15 Journée du thé	16	17	18 Journée du pull de Noël	19
	20 Journée de la solidarité humaine	21 Hiver	22	23	24 Réveillon de Noël	25 Noël	26 Boxing Day
	27	28	29	30	31 Saint Sylvestre		

Vous avez des questions ?



Je suis Olivia CHARRADE, la fondatrice de **Commerce d'Exception**: www.commercedexception.fr

Conseil en marketing digital et formation sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

Le financement des formations peuvent être pris en charge par les droits à formation du dirigeant.

J'aide les **entrepreneurs et les commerces de proximité** :

- A se Réinventer dans une économie digitalisée.
- A se (Re)positionner sur une offre différenciante
- A Animer leurs points de vente et à le Faire-Savoir

Pour obtenir :

- **PLUS de fréquentation**
- **PLUS de rentabilité**
- **PLUS de visibilité**

J'espère que ces outils pourront vous aider dans votre organisation. **N'hésitez pas à nous donner votre avis.**

Si vous avez des questions, je suis à votre disposition

Contact : olivia@commercedexception.fr ou au 06 70 45 89 80

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [@commercedexception](https://www.instagram.com/commercedexception)

