

Quelques Idées d'Animations pour les Temps Forts du 2^{ème} TRIMESTRE

AVRIL

- **Pâques** : le chocolat est à l'honneur même si vous n'êtes pas chocolatier vous pouvez effectuer des offres spéciales Pâques ou encore offrir un petit chocolat à vos clients. Pour les clients les plus fidèles et les plus rentables, vous pouvez même offrir un ballotin cela change des cadeaux clients offerts traditionnellement pour Noël.

Faites Jouer vos clients :

- Faites deviner le poids d'un coffret de chocolats pour le faire gagner
- Organisez une chasse au trésor interactive sur l'univers du chocolat en faisant naviguer les visiteurs sur votre site web pour retrouver un coupon de réduction (cela oblige l'internaute à regarder vos produits)
- **Fête de la Gastronomie** : Tout le secteur alimentaire est à la fête !
- **Marathon de Paris** : **ANNULATION**, sinon d'une manière générale les événements sportifs permettent de véhiculer des valeurs d'engagement, de compétition etc... vous pouvez donc vous y associer.
- **Avec l'arrivée du printemps et des beaux jours** : on ressort des vêtements plus légers, l'occasion de scénariser vos vitrines aux couleurs du printemps

C'est aussi le **retour aux sports extérieurs** : marche, tennis, course à pied etc... vous pouvez donc scénariser votre point de vente ou votre vitrine sur ce thème.

- **Journée de la terre** : idéale pour le secteur de l'équipement de la maison et du jardin, vous pouvez aussi vous en inspirer si votre entreprise véhicule des valeurs liées à la nature etc...

Quelques Idées d'Animations pour les Temps Forts du 2^{ème} TRIMESTRE

MAI

Début de la **période des mariages**, baptêmes, communions etc...

Plusieurs Week end longs en perspectives

- **Rolland Garros** : touche glamour, esprit un peu élitiste, faites le lien avec des produits haut de gamme . Comme évoqué le sport est fédérateur donc vous pouvez surfer sur ces événements pour animer vos points de vente.
- **Festival de Cannes** : glamour, pour le secteur de la mode et de la beauté c'est l'occasion de faire le lien avec vos produits en vous inspirant des looks des stars.
- **Fête des voisins** : c'est un moment de convivialité pour un commerce de proximité c'est un moment important car vous êtes à la base du lien social qui existe dans un quartier etc... Je vous engage donc **à prendre le lead** sur l'organisation de cet événement : faites découvrir vos grands classiques et vos nouveautés si vous êtes dans le secteur alimentaire. Prévoyez des offres instagrammables : pizzas géantes pas exemple !

Quelques Idées d'Animations pour les Temps Forts du 2^{ème} TRIMESTRE

JUIN

C'est un mois « agréable » : les jours rallongent, on a envie de sortir... propice aux afterwork entre amis ou collègues

Profitez des beaux jours qui mettent de bonne humeur pour lancer des animations conviviales et inviter vos clients.

- **EURO (1 mois)** : le foot est le sport préféré des français, c'est l'occasion de soirées entre amis ou collègues. Prévoir des offres alimentaires à emporter et des soirées à thèmes pour les messieurs. Pour les dames qui n'aiment pas le foot (bon un peu cliché) mais tout de même cela représente un potentiel, prévoir des soirées thématiques entre copines (privatisation magasins etc...) : soyez inventif !
- **Fête des mères** : prévoyez des offres pour un cadeau acheté de X valeur un cadeau offert, ou des offres couplées et ce afin d'accroître votre panier moyen. Pour info : **Budget Moyen de 50€**

Sur les réseaux sociaux : Vous pouvez par exemple proposer un quiz pour trouver le cadeau idéal en fonction du profil de la personne à qui le cadeau s'adresse . C'est ludique et efficace.

- **Fêtes de pères** : comme pour la fête des mères , en général on commence à penser à la fête des pères en même temps que la fête des mères. Vous pouvez donc communiquer en même temps sur des idées cadeaux.
- **Fête de la musique** : début de l'été / C'est peut-être le moment de changer de musique dans votre point de vente : playlist gaie et dynamique !
- **Soldes d'ÉTÉ**